Аудит направления: где AI окупается в вашей компании

Сотрудники уже работают быстрее. Компания от этого не становится дороже, пока эффект не посчитан по процессу, а не по человеку. За 3 недели разбираем одно направление — бухгалтерию, продажи, поддержку или разработку — и находим 5–10 мест в часах и рублях. Внедрение не продаём: можем сказать «здесь AI не нужен».

Когда это нужно

- Сотрудники уже работают в ChatGPT и других публичных сервисах, а правил нет. Корпоративным AI пользуются 8,4% тех, кто работает с нейросетями, публичными сервисами — 77% (hh.ru и «Контур.Эгида», 2026).
- Пилоты были, а денег не видно. Так у 46% крупных компаний России («Инфосистемы Джет», 2026).
- Интеграторы предлагают платформы, а непонятно, что внедрять первым и сколько это даст.
- Служба безопасности спрашивает про 152-ФЗ, и ответа пока нет.

Что получите

- **5–10 возможностей** в часах и рублях. У каждой — данные, риск, контур по 152-ФЗ, кто отвечает и где ответ проверяет человек.
- **Зрелость одной цифрой** (люди и компания, итог — меньшая) и самое медленное звено процесса. У шага пометка: автоматизировать или убрать.
- **Порядок и план на 90 дней** вокруг тех, кто уже пользуется AI. Сопротивляющихся не переубеждаем. Для разработки — ещё оценка управляемости по пяти осям.
- **Цепочка эффекта:** потрачено на человека → бизнес принял → метрика сдвинулась. Ею проверяем гарантию.
- **Отчёт на 15–20 страниц** и защита перед руководством, 60 минут.

Как проходит

Неделя 0 — стартовая встреча и запрос данных. Неделя 1 — 6–10 интервью руководителей, анонимный опрос сотрудников, выгрузки из систем. Неделя 2 — расчёт и сверка цифр с руководителем направления. Неделя 3 — отчёт и защита.

Ваше время: руководитель направления — около 4 часов за три недели, каждый участник интервью — 45 минут, сотрудники — 10 минут на опрос.

Ступени

1

Разбор, затем воркшоп

45–60 минут на один процесс. Если он ваш — 90 минут и три процесса, записка через 3 дня. Бесплатно для того, кто может заказать аудит.

Бесплатно

2

Аудит направления, 3 недели

5–10 возможностей, зрелость, медленное звено, план на 90 дней. Отчёт и защита на 60 минут.

300 тыс. ₽ первым трём, далее 500 тыс. ₽

3

Полный аудит, 5–6 недель

3–5 направлений и разработка.

Цена по запросу

4

Обучение команд, 4 недели

Группа до 20 человек на задачах вашей компании.

400–800 тыс. ₽ за группу

Условия

- **Оплата двумя частями:** 50% до старта, 50% после защиты отчёта.
- **Гарантия:** если годовой эффект найденных возможностей меньше цены аудита, возвращаем 50%. Считаем строго: по нижней границе оценки и только сэкономленное время.
- **Зачёт в обучение:** стоимость аудита засчитываем, если первую группу вы оплатите в течение 60 дней после защиты.
- **Цена 300 тыс. ₽ — в обмен на кейс:** вы разрешаете опубликовать результат с названием компании или хотя бы с отраслью, размером и цифрами.
- **Данные:** работаем по NDA, доступ к системам — только на чтение, документы обрабатываем только в согласованном с вами контуре.
- **Чтобы начать:** доступ к данным на чтение, два куратора — от бизнеса и от ИТ, пилотный участок, согласованный контур моделей.

Чем отличаемся

- **От интеграторов:** не тянем в свою платформу. Помогаем выбрать, что внедрять и у кого.
- **От обучающих интенсивов:** интенсив даёт общее понимание и чек-лист. Аудит меряет ваш процесс в часах и рублях и называет следующее звено.

Кто проводит

Роман Воронин, основатель Likesoft. 20 лет в разработке, 7 из них руковожу инженерными командами. Был CTO с инженерным блоком больше 50 человек, сейчас руковожу платформой на 2 000 финансовых операций в секунду. Строю свои AI-сервисы: Konsul и Doclip работают через собственный LLM-шлюз. Подробнее — likesoft.io/kto-ya

Следующий шаг

Этот файл можно переслать коллегам или приложить к заявке на бюджет. Дальше — 30 минут: выбираем процесс для бесплатного разбора. Telegram @roman_likesoft, почта roman@likesoft.io